

## Cited Reference /

특2001-0111169

(19) 대한민국특허청(KR)

(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.<sup>7</sup>  
G06F 17/00

(11) 공개번호 특2001-0111169

(43) 공개일자 2001년12월17일

(21) 출원번호	10-2000-0031349
(22) 출원일자	2000년06월08일
(71) 출원인	이기수
	서울 관악구 봉천3동 1000 관악현대아파트 117-401호
(72) 발명자	이기수
	서울 관악구 봉천3동 1000 관악현대아파트 117-401호
(74) 대리인	한양특허법인

상시청구 : 있음

(54) 광고메일 발송방법 및 컴퓨터 시스템

## 요약

본 발명은, 광고주로부터 광고를 수주받아 불특정 다수의 인터넷 사용자들에게 관심분야별로 관련있는 광고 메일을 발송하기 위하여, 웹문서내의 핵심 단어를 소정의 분야별로 분류한 인덱스를 식별부호와 연결하여 상기 식별부호 및 상기 인덱스를 데이터로 하는 인덱스 데이터베이스 및, 상기 웹문서내에 포함된 전자메일 주소를 상기 식별부호와 연결하여 상기 식별부호 및 상기 전자메일 주소를 데이터로 하는 전자메일 ID 데이터베이스로 구축하는 단계; 광고 메일을 발송하고자 하는 광고주로부터 상기 광고를 수주받아 광고 텍스트를 데이터로 하는 광고 텍스트 데이터베이스를 구축하는 단계; 상기 인덱스들 중 상기 광고와 연관된 인덱스들을 추출하는 단계; 상기 추출된 인덱스와 연결된 식별부호에 연결된 전자메일 주소를 상기 전자메일 ID 데이터베이스로부터 추출하는 단계; 상기 추출된 전자메일 주소로 상기 광고 메일을 발송하여 상기 사용자가 상기 광고 메일을 지속적으로 수신하기를 원하는가를 확인하는 단계; 및, 상기 사용자가 상기 광고 메일의 지속적인 수신을 원하는 경우에는 상기 광고 메일을 지속적으로 발송하는 단계;를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 메일 발송방법 및 이를 구현하기 위한 컴퓨터 시스템을 제공한다.

## 대표도

## 도3

## 색인어

광고 메일

## 영세서

## 도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명에 따라 관심분야별로 전자메일 주소 및 웹문서 내용을 저장한 데이터베이스를 구축하는 방법을 개략적으로 도시한 블록도.

도 2는 본 발명에 따른 실시예를 실현하는 방법을 개략적으로 도시한 블록도.

도 3은 본 발명에 따라 광고주로부터 광고를 수주받아 도 1의 데이터베이스로부터 상기 광고와 관련된 관심분야를 갖는 전자메일 주소로 광고 메일을 발송하는 방법을 개략적으로 도시한 블록도.

## 발명의 상세한 설명

## 발명의 목적

## 발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술

최근 인터넷의 급속한 보급과 정보 인프라의 확충에 따른 정보화의 진전은 많은 사람들에게 생활의 편리함은 물론, 정보로의 빠른 접근과 활용을 가능하게 함으로써 이를 이용해 새로운 부가가치의 창출을 낳게 되었다.

또한, 현재 천 만이 넘는 인터넷 이용자를 대상으로 하는 다수의 온라인 기업들이 생겨나고, 인터넷을 기반으로 하는 전자상거래가 활성화되고 있다. 이러한 상황에서 각 기업들은 자사의 상품을 보다 더 광범위하고 효과적으로 광고하기 위해 각 개인에게 e-mail(전자메일)을 이용해 광고 메일을 발송하는 방법을 채

백하고 있다.

그리고, 이러한 광고 메일은, 일반적으로 그룹이나 단체가 아닌 개인은 자기 주관심분야 이외의 일에는 소극적이며 참여하기 지대한 강령이 강하다는 사실을 광대한 측면이 있으며, 주로 이벤트를 통해 회원으로 가입한 개인에게 부차적으로 발송되고 있어서, 각 개인의 관심 분야와 무관한 광고 메일을 수신하게 되는 회원들은 많은 광고 메일에 불쾌해하고 기업의 입장에서 기업 이미지의 세고에 악영향을 줄 수 있다는 점에서 효과적인 광고 방법으로는 적당치 않았다.

#### 발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 상기와 같은 문제점을 해결하기 위하여 안출된 것으로서, 각 개인의 관심 분야에 관련된 광고만을 선별하여 효과적으로 광고를 수행하는 광고 메일발송방법 및 그 기록매체를 제공하는 것을 목적으로 한다.

#### 발명의 구성 및 작용

상기와 같은 본 발명의 목적을 달성하기 위하여 본 발명은, 웹문서내의 핵심 단어를 소정의 분야별로 분류한 인덱스를 식별번호와 연결하여 상기 식별번호 및 상기 인덱스를 데이터로 하는 인덱스 데이터베이스 및, 상기 웹문서내에 포함된 전자메일 주소를 상기 식별번호와 연결하여 상기 식별번호 및 상기 전자메일 주소를 데이터로 하는 전자메일 ID 데이터베이스로 구축하는 제 1 단계; 광고 메일을 발송하고자 하는 광고주로부터 상기 광고를 수주받아 광고 텍스트를 데이터로 하는 광고 텍스트 데이터베이스를 구축하는 제 2 단계; 상기 인덱스들 중 상기 광고와 연관된 인덱스들을 추출하는 제 3 단계; 상기 추출된 인덱스와 연결된 식별번호에 연결된 전자메일 주소를 상기 전자메일 ID 데이터베이스로부터 추출하는 제 4 단계; 상기 추출된 전자메일 주소로 상기 광고 메일을 발송하여 상기 사용자가 상기 광고 메일을 지속적으로 수신하기를 원하는가를 확인하는 제 5 단계; 및, 상기 사용자가 상기 광고 메일의 지속적인 수신을 원하는 경우에는 상기 광고 메일을 지속적으로 발송하는 제 6 단계;를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 메일 발송방법을 제공한다.

또한, 본 발명은, 광고주로부터 광고를 수주받아 불특정 다수의 인터넷 사용자들에게 관심분야별로 관련있는 광고 메일을 발송하기 위한 컴퓨터 시스템에 있어서, 웹문서내의 핵심 단어를 소정의 분야별로 분류한 인덱스를 식별번호와 연결하여 상기 식별번호 및 상기 인덱스를 데이터로 하는 인덱스 데이터베이스 및, 상기 웹문서내에 포함된 전자메일 주소를 상기 식별번호와 연결하여 상기 식별번호 및 상기 전자메일 주소를 데이터로 하는 전자메일 ID 데이터베이스로 구축하는 제 1 프로그램 코드 수단; 광고 메일을 발송하고자 하는 광고주로부터 상기 광고를 수주받아 광고 텍스트를 데이터로 하는 광고 텍스트 데이터베이스를 구축하는 제 2 프로그램 코드 수단; 상기 인덱스들 중 상기 광고와 연관된 인덱스들을 추출하는 제 3 프로그램 코드 수단; 상기 추출된 인덱스와 연결된 식별번호에 연결된 전자메일 주소를 상기 전자메일 ID 데이터베이스로부터 추출하는 제 4 프로그램 코드 수단; 상기 추출된 전자메일 주소로 상기 광고 메일을 발송하여 상기 사용자가 상기 광고 메일을 지속적으로 수신하기를 원하는가를 확인하는 제 5 프로그램 코드 수단; 및, 상기 사용자가 상기 광고 메일의 지속적인 수신을 원하는 경우에는 상기 광고 메일을 지속적으로 발송하는 제 6 프로그램 코드 수단;을 포함하는 컴퓨터 시스템을 제공한다.

이하에서는 도면을 참조하여 본 발명의 실시예에 관하여 설명한다.

도 1은 인덱스 데이터베이스(103), 전자메일 ID 데이터베이스(105) 및 웹문서 데이터베이스(104)를 구축하는 과정을 개략적으로 도시하고 있다.

로봇 에이전트(11)는 인터넷상의 동호회 모임이라 할 수 있는 유즈넷 내지는 뉴스그룹이나 인터넷 사이트상의 게시판 URL 또는 Q/A URL 등(106)을 검색하여 검색된 웹페이지가 이전에 방문한 웹페이지인지를 확인하고 방문하지 않은 웹페이지라면 해당하는 웹페이지의 대상 URL(108)을 방문하여 그 웹페이지의 웹문서를 가져와 웹문서 분석기(109)로 보내고, 분석된 문서를 인덱스 빌더(102)로 보내면, 인덱스 빌더(102)는 웹문서내의 핵심 단어와 대상 URL(108)의 주소를 연결하여 분야별로 인덱싱을 한 인덱스 데이터베이스(103), 상기 대상 URL(108)의 웹페이지에 포함되어 있는 전자메일 주소를 저장한 전자메일 ID 데이터베이스(105) 및, 상기 웹페이지에서 가져온 웹문서의 전부 또는 일부의 내용을 저장한 웹문서 데이터베이스(104)를 각각 구축한다. 한편, 웹문서내의 핵심단어를 추출하는 것은 웹문서내의 단어들 중 가장 빈도수가 많은 단어를 핵심단어로 추출하는 방법을 채택할 수 있을 것이며, 기타 알려진 방법에 의해 추출이 가능하다. 이때, 각 데이터베이스(103, 104, 105)에 저장된 정보들은 서로 연관되어 있다. 즉, 동일한 웹페이지로부터 추출된 정보들은 동일한 식별번호를 부여함으로써 광고 메일을 발송할 경우에 관심분야 정보와 수신자의 전자메일 주소 정보가 일치될 수 있도록 한다.

상기 인덱스 데이터베이스(103)는 해당 URL에 포함된 단어 중 핵심단어를 선별하고 이러한 단어들이 어떠한 분야와 관련되는가를 파악하여 각 관련분야별로 인덱스를 부여함으로써 구축된 데이터베이스를 말한다. 즉, 인덱스 데이터베이스(103)에는 각 데이터를 구별할 수 있는 식별번호, 그 식별번호에 연결된 인덱스 및 그 인덱스에 연결된 URL 주소를 데이터 필드로 하여 인덱스 데이터베이스(103)를 구축한다.

또한, 상기 전자메일 ID 데이터베이스(105)는 웹페이지에 포함되어 있는 전자메일 주소를 데이터베이스화한 것을 말하는데, 일반적으로 뉴스그룹등에 등록된 게시글에는 게시자의 전자메일 주소가 함께 등록되어 있어서, 이 전자메일 주소를 추출하면 될 것이고, 기타 웹페이지에 'xxxx@xxxx.xxx' 등으로 표현된 것을 전자메일 주소로 인식하도록 하여 추출할 수도 있을 것이다. 이 경우에도 상기 인덱스 데이터베이스(103)의 데이터와 연관되기 위해서, 상기 식별번호 및 전자메일 주소를 데이터 필드로 하여 전자메일 ID 데이터베이스(105)를 구축한다.

한편, 웹문서 데이터베이스(104)의 경우에는 사용자가 특정 웹페이지를 링크하고자 할 경우에 곧바로 그 웹페이지를 사용자에게 발송할 수 있도록 구축한 데이터베이스이지만 대체로 인덱스 데이터베이스(103)에서 URL 주소를 함께 가지고 있으므로, 사용자가 특정 웹페이지를 원하는 경우에 이 URL 주소를 링크시켜놓

이와 관련하여 웹문서 데이터베이스(103)는 선택적으로 구축하지 않을 수도 있다.

도 2는 상기와 같이 구축된 데이터베이스(103, 104, 105)로부터 사용자에게 검색서비스와 광고 메일 발송 서비스를 하는 과정을 대략적으로 도시하고 있다. 도 1과 동일한 구성요소는 동일한 참조부호를 사용한다.

상기와 같이 구축된 데이터베이스(103, 104, 105)를 바탕으로 하여, 사용자(20a)가 원하는 검색어를 입력하면 검색엔진(22)은 상기 검색어와 일치하는 단어들의 인덱스 데이터베이스(103)로부터 검색하여 해당 URL의 주소에 포함된 웹문서 데이터를 웹문서 데이터베이스(104)로부터 읽어와서 이를 사용자(20a)에게 보낸다.

한편으로는, 후술하겠지만, 메일 서버(24)는 수주된 광고에 관련된 전자메일 주소를 전자메일 ID 데이터베이스(105)로부터 읽어와서 상기 광고가 포함된 광고메일을 상기 전자메일 주소로 발송하게 된다.

이제, 상기와 같이 구축된 전자메일 ID 데이터베이스를 이용하여 효과적으로 광고 메일을 발송하는 방법에 대해 도 3을 참조하여 자세히 설명한다. 도 1 및 2와 동일한 구성요소는 동일한 참조부호를 사용한다.

먼저, 광고 메일 시스템(306)에 의해 광고주로부터 광고를 받아 광고의 실질적인 내용을 포함하고 있는 광고 텍스트를 데이터로 하여 광고 텍스트 데이터베이스(304)를 구축하면 메일 에이전트(301)는 상기 광고가 어느 분야에 속하는지를 판단하여 인덱스 데이터베이스(103)내의 인덱스들 중 그 분야와 일치하는 인덱스를 추출한다. 이 때, 광고를 대표할 수 있는 광고단어를 추출하여 상기 광고단어와 일치 내지는 유사한 범위의 인덱스를 추출하는 방법이 사용될 수도 있다.

다음으로, 상기 인덱스와 연관된 전자메일 주소들을 전자메일 ID 데이터베이스(105)로부터 추출한다. 이 때, 전술한 바와 같이, 데이터베이스(103, 104, 105)에 저장된 정보들은 서로 연관되도록 되어 있기 때문에, 즉 동일한 웹페이지로부터 추출된 정보들은 동일한 식별부호가 부여되어 있기 때문에 상기 인덱스에 연관된 전자메일 주소는 상기 동일한 식별부호에 의해 추출이 가능하다.

다음으로, 추출된 전자메일 주소로 해당 광고를 포함한 광고메일을 발송하고, 상기 광고메일을 지속적으로 받을 것인지를 확인하는 과정을 거친다. 이 때, 사용자가 이를 거부할 경우에는 더이상 광고메일을 발송하지 않으며, 사용자가 동의한 경우에는 동의가 된 전자메일 주소를 동의된 ID 데이터베이스(302)로 구축한다.

한편, 메일 서버(24)는 상기 동의된 ID 데이터베이스(302)로부터 전자메일 주소를 읽어들이어 해당 주소로 상기 광고를 포함한 광고메일을 발송한다. 이 때, 광고주(307)에게는 해당 광고메일이 발송된 전자메일 주소 목록을 발송함으로써 광고주(307)가 어느 정도의 광고효과를 거둘 수 있는지를 예측하게 할 수도 있을 것이다.

#### 발명의 효과

상기와 같이, 본 발명에 따르면, 뉴스그룹등으로부터 관심분야를 체계적으로 분류하여 해당 관심분야에 관련된 광고만을 전자메일로 발송함으로써 보다 효율적인 광고를 할 수 있는 효과가 있다.

또한, 상기 광고를 전자메일 주소로 발송함에 있어서, 수신자에게 광고메일을 지속적으로 수신할 것인지를 확인하여 소비자 중심의 광고 서비스를 실시함으로써 보다 인상적인 광고를 할 수 있는 효과가 있다.

#### (57) 청구의 범위

##### 청구항 1

광고주로부터 광고를 수주받아 불특정 다수의 인터넷 사용자들에게 관심분야별로 관련있는 광고 메일을 발송하기 위한 광고 메일 발송방법에 있어서,

웹문서내의 핵심 단어를 소정의 분야별로 분류한 인덱스를 식별부호와 연결하여 상기 식별부호 및 상기 인덱스를 데이터로 하는 인덱스 데이터베이스 및, 상기 웹문서내에 포함된 전자메일 주소를 상기 식별부호와 연결하여 상기 식별부호 및 상기 전자메일 주소를 데이터로 하는 전자메일 ID 데이터베이스로 구축하는 제 1 단계;

광고 메일을 발송하고자 하는 광고주로부터 상기 광고를 수주받아 광고 텍스트를 데이터로 하는 광고 텍스트 데이터베이스를 구축하는 제 2 단계;

상기 인덱스들 중 상기 광고와 연관된 인덱스들을 추출하는 제 3 단계;

상기 추출된 인덱스와 연결된 식별부호에 연결된 전자메일 주소를 상기 전자메일 ID 데이터베이스로부터 추출하는 제 4 단계;

상기 추출된 전자메일 주소로 상기 광고 메일을 발송하여 상기 사용자가 상기 광고 메일을 지속적으로 수신하기를 원하는가를 확인하는 제 5 단계; 및,

상기 사용자가 상기 광고 메일의 지속적인 수신을 원하는 경우에는 상기 광고 메일을 지속적으로 발송하는 제 6 단계;

를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 메일 발송방법.

##### 청구항 2

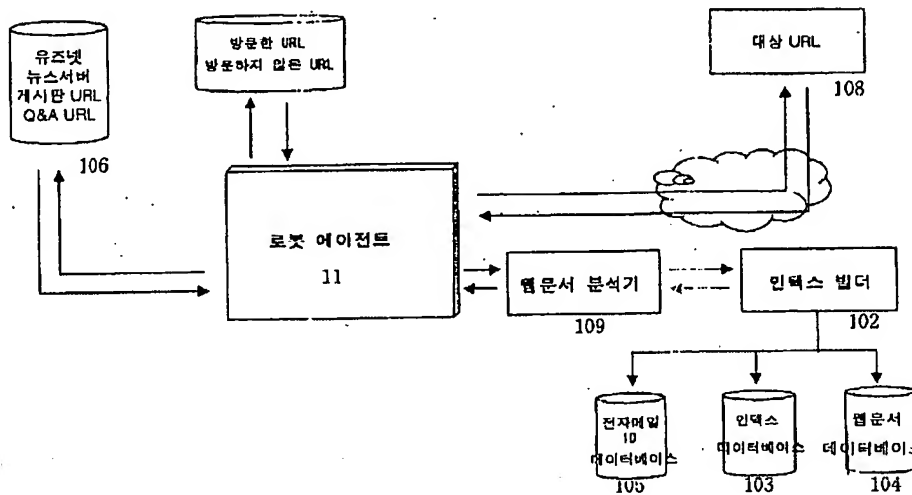
광고주로부터 광고를 수주받아 불특정 다수의 인터넷 사용자들에게 관심분야별로 관련있는 광고 메일을 발송하기 위한 컴퓨터 시스템에 있어서,

웹문서내의 핵심 단어를 소정의 분야별로 분류한 인덱스를 식별부호와 연결하여 상기 식별부호 및 상기 인덱스를 데이터로 하는 인덱스 데이터베이스 및, 상기 웹문서내에 포함된 전자메일 주소를 상기 식별부호와 연결하여 상기 식별부호 및 상기 전자메일 주소를 데이터로 하는 전자메일 ID 데이터베이스로 구축하는 제

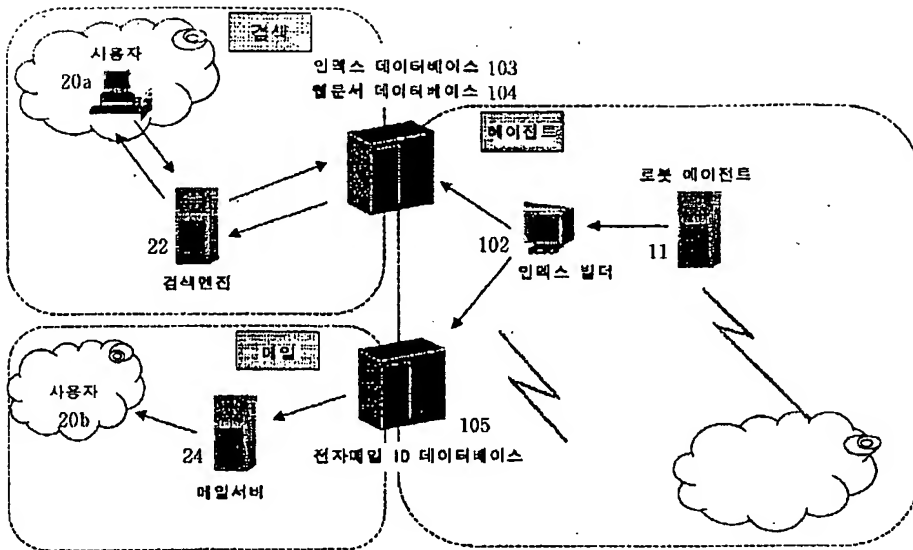
을 포함하는 컴퓨터 시스템.

도면

도면1



도면2



도면3

